



## L'investissement en immobilier de commerce rebondit en Europe

Les marchés français, allemand et britannique restent éloignés de leurs pics de 2014 et 2015, mais d'autres marchés, comme la Pologne, ont continué à croître. Le marasme de l'immobilier de commerce n'est pas généralisé. Sur les trois premiers trimestres de l'année, **Savills** enregistre 21 milliards d'euros d'investissements, une hausse de 8% sur un an, même si le recul reste significatif par rapport au pic de 2015 (-23%). En France, l'investissement reste ainsi loin de son niveau de 2014, mais il s'inscrit en hausse sur la période grâce aux actifs prime des grandes artères commerçantes, qui représentent plus de 50% des volumes, d'après l'étude de **Savills**. Cette prédominance des actifs prime dans le marché français se traduit par un rendement moyen au plus bas en Europe, à 6,1%. En revanche, l'immobilier de commerce inscrit de nouveaux records en Pologne, où la croissance du pouvoir d'achat est soutenue et continue depuis son entrée dans l'Union européenne. L'investissement en immobilier de commerce y a grimpé de 80% sur les neuf premiers mois de l'année. Sur les seuls centres commerciaux, les montants investis atteignent 2,1 milliards d'euros sur la période, faisant de la Pologne le premier marché européen devant le Royaume-Uni et l'Allemagne. Sur l'ensemble de l'immobilier de commerce, la Pologne voit sa part de marché en Europe quasiment doubler de 6% à 10%, mais l'Allemagne s'accapare la part du lion avec 24% du marché, devant un Royaume-Uni en recul, passant de 24% à 19%. ZOOM